

# 副業・兼業プロ人材活用による 企業のコロナ対策実施支援策

副業・兼業プロ人材活用でwithコロナ時代を生き抜く！ コロナをバネに変革を加速！

## 副業・兼業プロ人材活用のメリット

①

大手企業・30～50代、  
経験豊富で即戦力

②

月額10万円程度・  
毎月解約可能で、リスクが小さい

③

中の人として、  
口だけでなく手足も動かす

## JOINS 登録人材の所属企業例 (過去在籍を含む)

トヨタ自動車、メルセデス・ベンツ日本、NEC、富士通、キヤノン、アップルジャパン、ロート製薬、日本たばこ産業、村田製作所、ソニー、花王、日本電産、アイリスオーヤマ、東レ、ファイザー、JT、キーエンス、三菱商事、ゴールドマンサックス証券、三井住友銀行、東京スター銀行、三菱UFJ銀行、ドイツ証券、世界銀行、NHK、朝日新聞社、東洋経済新報社、産経新聞社、リクルート、博報堂、電通、ブルームバーグ、吉本興業、ソフトバンク、NTT、野村総合研究所、日本総合研究所、デロイトトーマツコンサルティング、アクセンチュア、リンクアンドモチベーション、阪神ホールディングス、三越伊勢丹、大丸松坂屋百貨店、西武百貨店、パソナなど

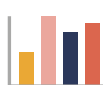
## 副業・兼業プロ人材活用で変革を加速できる業務例

### EC強化



店舗・対面営業の減少をカバー。サイト改善やSNS活用等で売上増やす。

### IT導入による業務効率化



手作業をITで自動化、固定費を削減。空いた時間を付加価値業務にシフト。

### テレワーク導入推進



システム導入・労務管理・業務評価ルール作成実施。在宅ワークを推進。

### 人事評価・人材育成



頑張る人が報われる制度に変えて離職率下げる。人材育成・研修を変える。

### 新規事業推進



温めてきた成長市場分野の新規事業をまずは小さく動かし始める。

### 首都圏・海外営業



グローバルのB2Bマッチングサイトを活用して海外販路開拓。

取り組み例：萩原珈琲（神戸市灘区）

- ・コーヒー豆製造・販売
- ・通販事業拡大のためにWEBマーケティング経験者を募集
- ・主に首都圏から14名の応募があり、大手IT企業のWEBマーケティング経験者を採用

4/28神戸市会場で登壇した萩原代表取締役

本支援活用で、  
人材費用  
**半額補助**  
※裏面参照  
当社紹介手数料  
**2ヶ月分無料**  
※裏面参照

# 支援メニュー概要

<b>対象事業者</b>	・神戸市内に事業所を有する中小企業者（会社及び個人事業者）等 ・最大50社
<b>補助金額</b>	・補助率：人材に支払う委託料の2分の1 ・補助対象：契約開始後最初の3ヶ月分まで ・契約人数：人数は問わない ・最大補助金額：15万円／社
<b>期間</b>	・本制度受付：令和2年4月28日～7月末 ・取組の実施：令和2年4月28日～12月末 ※人材と締結した業務委託契約に基づき、左記期間に人材への委託料発生分が対象となります ※今後の状況によっては延長する場合があります

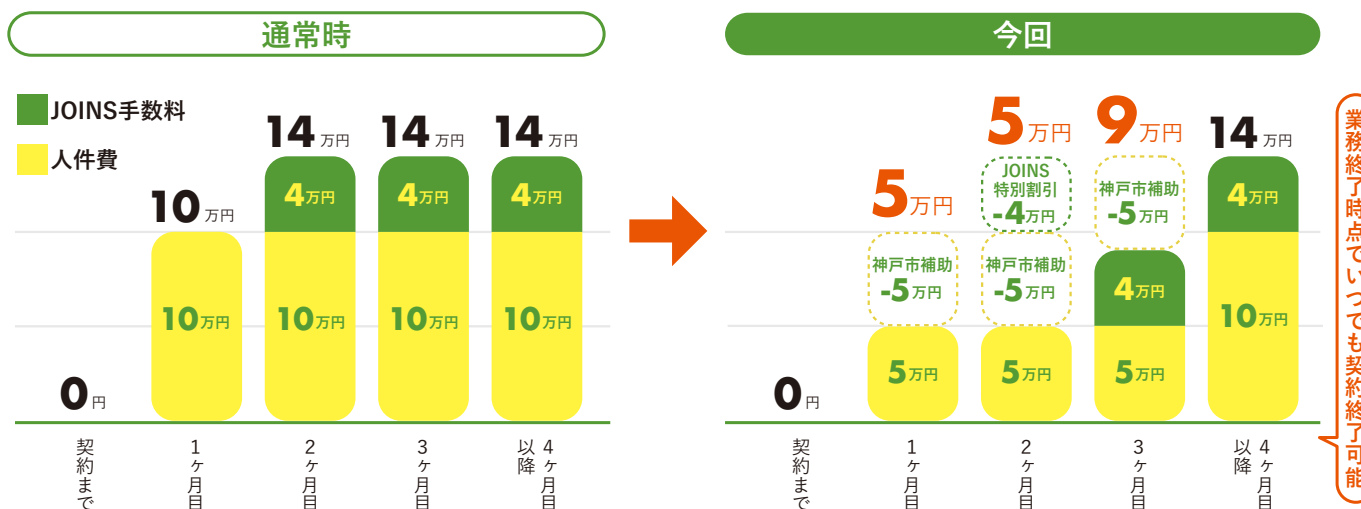
## 利用ステップ



## JOINS サービス特徴

- ✓ **低価格** 3年前から当社全員在宅勤務・副業兼業メンバー＆Web活用で、運営コスト削減
- ✓ **低リスク** 1カ月単位契約で毎月解約可能、JOINSへの報酬発生は3ヵ月目以降
- ✓ **細かいサポート** Web会議導入・募集内容・面談打ち解け方・契約・キックオフ会議・業務レビュー

## サービス利用料金 (税抜)



○面談を企業の指定場所で行った場合に人材に発生する渡航費は企業負担 ○人材費用は時給制。平均時給3-4,000円×稼働時間平均約30時間 ○1ヶ月目で解約の場合は、当社が渡航費以外の人材費用の払い戻しに応じます ○同期間利用人数が2人の場合二人目25%引き(3万円/月)、3人目以降は半額(2万円/月)

